당신이, 당신의 아이디어가 **위대한 브랜드**가 될 때까지
함께 놀며 즐기는 놀이터

UCG Playground

THE JOY OF PLAYING TOGETHER

좋은 브랜드는
혼자 만들어지지 않습니다.
함께 놀 때 비로소
완성됩니다.

Unique Content Group,
UCG 플레이그라운드는 한발 물러선 조력자가 아닙니다.
아이디어가 싹트는 순간부터 브랜드가 세상에 뿌리내리는 날까지,
함께 판을 만들고 함께 뛰는 플레이어입니다.

대한민국 최고의 마케팅 · MICE 현장에서 쌓아온 경험과 네트워크가,
이 놀이터를 만드는 힘입니다.

당신과, 당신의 아이디어가 함께 노는 여정

아이디어가 자라나는 매 순간마다, 우리는 함께합니다.

STAGE 1

Spark

아이디어를
발견하다

- 아이디어 · 크리에이터 발굴
- 브랜드 · 콘텐츠 기획
- 초기 육성 · 파트너십
- 콘텐츠 IP 발굴

STAGE 2

Boost

브랜드가 되어
세상과 만나다

- 영상 · 미디어 제작
- 2D / 3D 디자인
- IT 개발
- 콘텐츠 IP 제작

STAGE 3

Surge

나만의 가치를
입증하다

- 마케팅 & 마이스
- 브랜드 캠페인
- 콘텐츠 IP 라이선싱
- 초기 창업 투자

STAGE 4

Anchor

모두 함께
번영하다

- 전략적 제휴
- 오픈이노베이션
- 해외 진출
- 브랜드 확장
- UCG 네트워크

UCG 플레이그라운드

회사 정보 · COMPANY

회사명
UCG 플레이그라운드 (주)

소재지
서울 강남구 도곡동 948-27 UCG 빌딩

자본금
9.9억 원

CONTACT
T. 02-6288-9200 · M. ucg@ucgplay.com

홈페이지
www.ucgplay.com

사업 영역 · BUSINESS AREAS

01 마케팅 · 크리에이티브

- **마케팅 & 마이스**
- BTL 마케팅
- MICE 기획 · 제작 · 운영
- 스페이스 마케팅
- **브랜드 캠페인**
- 디지털 마케팅
- 광고 · 홍보 영상 제작
- IT 솔루션 개발 · 서비스 구축

02 콘텐츠 · AC

- **콘텐츠 비즈니스**
- 문화 관광 예술 콘텐츠 기획 · 제작 · 투자
- 복합문화공간 운영
- **액셀러레이팅**
- 초기기업 발굴 · 보육
- 기업 컨설팅
- 네트워킹 · 투자



서울 강남구 도곡동 UCG 빌딩

마케팅 · 크리에이티브의 경험과 콘텐츠 · AC의 시선,
다양한 전문성이 모인 하나의 놀이터, UCG 플레이그라운드입니다.

2026.09
한국-홍콩 교류형
AI 교육 프로그램
'KIDS' AI SUMMIT' 주최

2026.08
㈜유니원커뮤니케이션즈
콘텐츠&액셀러레이팅
사업부 인수

2026.07
UCG 플레이그라운드㈜ 설립
㈜컵아이앤엠 마케팅 사업부문 분할

2026.07
서울시 교육청,
'서울진로직업박람회' 수행

2026.06
예금보험공사,
'창립 30주년 기념행사' 수행

2026.04
제2회 시각장애인을 위한
'어두운 미술관' 주최

2025.12
해양수산부,
'부산청사 개청식' 수행

2025.07
서울경제,
'창간 65주년 기념식' 수행

2025.06
문화체육관광부,
'K-인플루언서 육성 사업' 수행

2025.01
제일기획 · HSAD
파트너사

2024.12
한국공예·디자인문화진흥원,
'전통문화 창업 프로모션' 수행

2024.07
CJ e&m,
'KCON RECAP 콘텐츠 (LA · 도쿄편)' 제작

2023.11
한국교육개발원,
'늘봄학교 교육기부 박람회' 수행

2022.11
서울시, 프리미엄 관광 캠페인
'My Seoul Insider' 제작

2022.07
㈜컵아이앤엠으로 사명 변경
㈜컵스튜디오, 엠스토리 합병

2022.04
미디어 제작
'스튜디오 538' 오픈

2021.05
복합문화예술공간
'카페 아에르' 오픈

2020.09
마그나-엑시스
관광벤처 펀드 출자 (20억)

2018.01
미디어 전문 기업
㈜컵스튜디오 설립

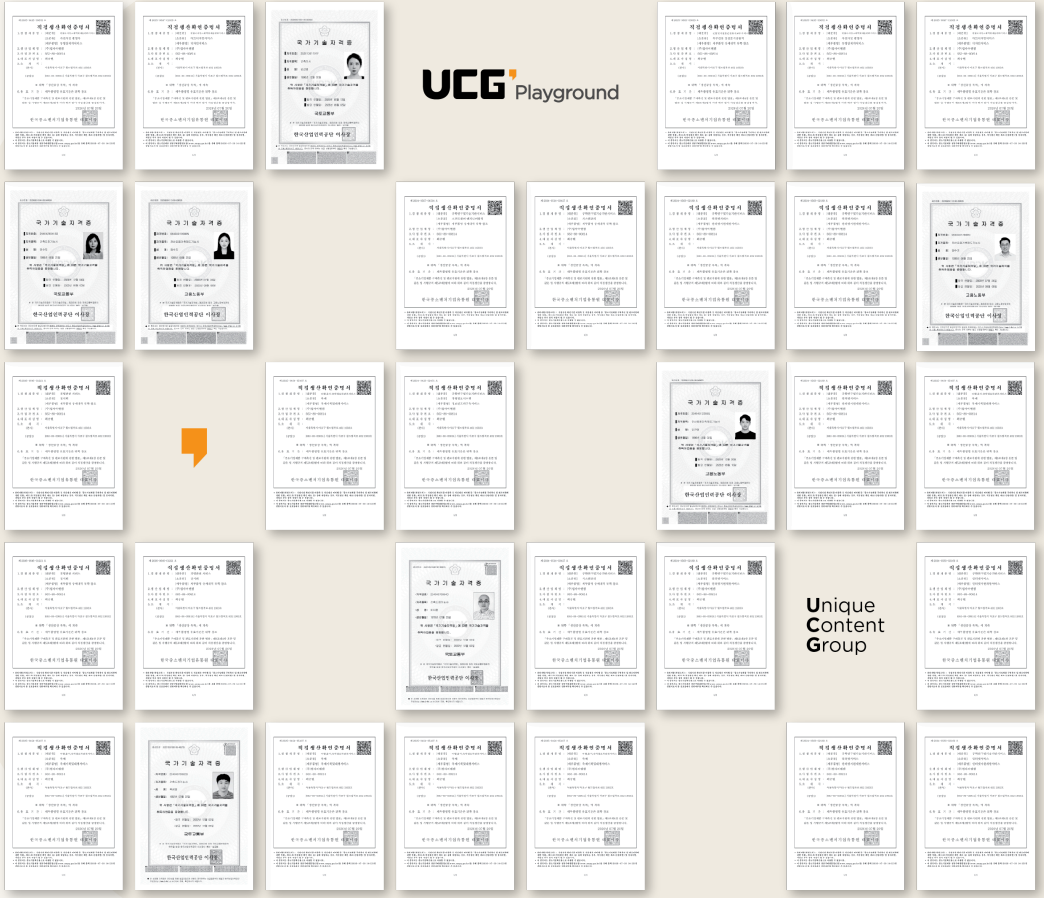
2015.11
프로모션마케팅 전문 기업
엠스토리 컴퍼니㈜ 설립

CERTIFIED EXPERTISE

공인된 전문성,
말이 아닌 자격으로 증명합니다

UCG 플레이그라운드는 전시 기획, 영상 콘텐츠 제작, 빅데이터 분석, 디지털 광고 운영 등
30여 개 분야의 직접생산확인증명서를 보유하고 있습니다.
해당 서비스를 자체 역량으로 수행할 수 있음을 공식적으로 입증하며,
실행의 깊이와 범위에 대한 객관적 신뢰를 제공합니다.

#축제기획 및 대행서비스 #전시기획 및 대행서비스 #국제행사기획 및 대행서비스
#기타행사기획 및 대행서비스 #회의기획 및 대행서비스 #동영상제작서비스
#전시부스설치 및 디자인 #전시홍보관설치 및 디자인 #실물모형전시물 #정보시스템개발서비스
#운영위탁서비스 #정보시스템유지관리서비스 #빅데이터분석서비스 #인터넷지원개발서비스
#소프트웨어지원서비스 #패키지소프트웨어개발 및 도입 서비스 #정보인프라구축서비스
#디자인서비스



- **'AI 기반 입찰문서 분석과 제안서 자동 생성 기술' 특허 출원** 출원번호 10-2025-0194883
- **'AI를 이용한 그림의 3차원 오브젝트 학습 및 생성 시스템' 특허 출원** 출원번호 10-2025-010451
- **'문자메시지를 이용한 정보검색 장치 및 방법' 특허 출원** 출원번호 10-2002-0078026
- **비즈매칭 솔루션 'EASYMATCHING' 상표 출원** 출원번호 40-2025-0201163

*관계사 공동 개발 및 출원 포함

30+

직접생산확인증명, 전문 기술인력 자격 보유 분야

HOW WE WORK

우리가 노는 방식

01

AI 같지만,
사람입니다.

업계 최초 AI 기획서 에이전트 개발 및 도입,
MICE 현장 안전 AI 로봇 서비스 출시.
하지만 우리는 사람으로 끝냅니다.

02

크게 그리지만,
디테일입니다.

브랜드 전략 컨셉부터 디자인, 개발, 현장연출, 안전관리까지
In-house 원스톱 프로세스.
하지만 우리는 1cm, 1초에 집착합니다.

03

역사가 입증하지만,
미래입니다.

브랜드캠페인, 메가이벤트, 엑스포, 전시, 국제회의,
자체 콘텐츠, 투자로 이어지는 검증된 실적.
하지만 우리는 앞만 보고 나아갑니다.

사람, 디테일, 미래 — 우리가 노는 방식입니다.

WHAT WE DO

놀이터에서 함께하는 플레이

01 · MARKETING & CREATIVE

마케팅 · 크리에이티브

디지털과 오프라인의 경계를 넘어, 브랜드와 세상의 접점을 만드는 솔루션을 제공합니다.

02 · CONTENTS & AC

콘텐츠 · AC

세상에 없던 경험을 기획하고, 크리에이터와 그들의 아이디어와 함께 새로운 가치를 키웁니다.

마케팅 · 크리에이티브

마케팅 & 마이스
BTL 마케팅
MICE 기획 · 제작 · 운영
스페이스 마케팅
브랜드 캠페인
디지털 마케팅
광고 · 홍보 영상 제작
IT 솔루션 개발 · 서비스 구축

주요 프로젝트

01



한복문화주간

한국공예·디자인문화진흥원

한복의 대중적·문화적 가치를 극대화하는 슬로건 및 콘셉트 수립부터 온·오프라인 프로그램 기획, 다채로운 시민 참여 인프라 구축까지 빈틈없는 단계별 프로젝트 관리 체계를 구축, 우리 전통문화의 매력을 대내외에 널리 확산시키며 성공적으로 마무리했습니다.

PLANNING · OPERATION · PRODUCTION

02



POSCO 지속가능소재포럼

포스코

포스코의 미래 성장을 견인하는 핵심 플랫폼인 '지속가능소재포럼'을 성공적으로 수행. 고도의 산업 전문성이 요구되는 포럼 프로세스의 기획부터 실행, 사후 관리까지 체계적인 프로젝트 매니지먼트로 완성도 높은 가치를 창출했으며, 대규모 글로벌 참가자를 매끄럽게 수용하며 완벽한 피날레를 이끌어냈습니다.

PLANNING · OPERATION · PRODUCTION

03



Upbit D Conference

두나무

국내외 최고 권위의 블록체인 콘퍼런스인 'UDC 2024, 2025'의 무대 연출 전담 수행. 최첨단 영상·음향 시스템 조율, 실시간 큐시트 관제까지 철저한 무대 관리 체계로 콘퍼런스의 품격을 완성하고, 테크 트렌드에 걸맞은 몰입감 높은 무대 경험을 실현했습니다.

PLANNING · OPERATION · PRODUCTION

주요 프로젝트

04



삼성기술전 (STF 2024)

삼성전자

'2024 삼성기술전'의 전시 공간 디자인 및 제작 전담 수행. 각 사의 기술적 니즈를 정교하게 반영하는 솔루션 도출부터 개별 기술의 본질을 명확히 표현하는 맞춤형 공간 설계, 철저한 현장 시공까지 체계적인 단계별 관리 체계를 구축하였으며, 그룹 전반의 혁신 기술이 가장 돋보이는 최적의 전시 공간을 구현했습니다.

DESIGN · SPATIAL · PRODUCTION

05



APEC 여성경제회의 (WEF)

여성가족부

글로벌 거버넌스의 정점인 '2025 APEC 여성경제회의'를 전담 수행하며 대한민국 마이스 대행사의 탁월한 위상을 알렸습니다. 다국적 파트너사들과의 긴밀한 조율부터 맞춤형 공간 기획 및 안정적인 현장 운영까지 고도화된 타임라인 관리를 통해 행사의 격을 높였습니다.

PLANNING · OPERATION · PRODUCTION

06



늘봄교육기부박람회

한국교육개발원

'늘봄교육기부박람회'의 기획, 전시, 운영 전 과정 총괄 대행. 대형 박람회에 최적화된 공간 연출과 행사 전반의 체계적인 컨트롤을 통해 프로젝트의 완성도를 높였으며, 교육 기부의 가치를 대내외에 널리 확산시키는 완벽한 현장 리드로 대규모 행사의 피날레를 성공적으로 이끌어냈습니다.

PLANNING · OPERATION · PRODUCTION

주요 프로젝트

07



EBS 테마파크 파주 놀이구름

한국교육방송공사

어린이 중심 복합 문화 공간에 최적화된 독창적인 설계부터 환경 연출까지 전 과정을 체계적으로 관리해 공간의 완성도를 높였으며, 연중 수많은 관람객에게 잊지 못할 경험을 선사하는 지속 가능한 프리미엄 거점 공간을 완성했습니다.

PLANNING · DESIGN · SPATIAL

08



국립대전현충원 보훈미래관

국가보훈부 · 국립대전현충원

역사적 기록을 입체적으로 투영한 전시 공간 레이아웃부터 최첨단 미디어와 연계된 맞춤형 전시 매체 제작까지 빈틈없이 리드했으며, 화려함보다 추모의 격조와 정보 전달의 본질을 극대화한 독창적인 비주얼로 전시관의 완성도를 끌어올렸습니다.

PLANNING · DESIGN · PRODUCTION

09



문화역 서울 284 기획전시

서울시

예술적 영감을 입체적으로 구현하는 공간 레이아웃부터 작가별 작품 특성에 맞춘 구조물 및 부스 제작까지 빈틈없이 리드했으며, 공간이 가진 역사적 무게감에 현대적 감각을 더한 차별화된 비주얼로 전시 완성도를 극대화했습니다.

PLANNING · DESIGN · PRODUCTION

주요 프로젝트

01



한복 웨이브: 한복 한류연계 협업콘텐츠

한국공예·디자인문화진흥원

김태리·수지 등 톱클래스 아티스트와의 협업으로 전통 공예의 매력을 확산시킨 한류 연계 콘텐츠 프로젝트. 섭외부터 ELLE 매거진 협업 촬영·배포까지 단계별 관리 체계를 세워 브랜드 품격에 맞는 결과물을 완성하고, 뉴욕 타임스퀘어 광고로 마무리했습니다.

PLANNING · CREATIVE · TALENT · PRODUCTION · OPERATION

02



서울 MICE 온라인 마케팅

서울관광재단

서울 MICE 브랜드를 글로벌 비즈니스 방문객에게 알린 온라인 마케팅 프로젝트. 채널별 타깃과 메시지를 분리 설계하고 콘텐츠 발행·성과 분석을 상시 운영해 도시 브랜드의 해외 인지도를 끌어올렸습니다.

BRANDING · DIGITAL CONTENT · MARKETING · OPERATION

03



서울 프리미엄관광 캠페인 My SEOUL Insider

서울시

서울의 고부가 가치 럭셔리 이미지를 강화한 프리미엄 관광 브랜드 'My SEOUL Insider 캠페인' 총괄 수행. 미식·공예·전통을 아우르는 숨은 프리미엄 로컬 콘텐츠 발굴부터 고품격 영상 제작, 맞춤형 글로벌 큐레이션 마케팅까지 빈틈없는 단계별 프로젝트 관리 체계를 구축하였으며, 서울만의 차별화된 매력을 전 세계에 확산하며 성공적으로 완수했습니다.

CITY BRANDING · CAMPAIGN PLANNING · DIGITAL CONTENT

주요 프로젝트

04



아모레퍼시픽 신사옥 브랜드 필름

아모레퍼시픽

기업의 철학이 건축으로 구현된 신사옥을 브랜드 자산으로 기록한 필름 프로젝트. 공간의 구조와 빛의 흐름을 따라 촬영 동선을 설계해, 건축물 소개를 넘어 브랜드 가치가 읽히는 영상으로 완성했습니다.

BRANDING · ARCHITECTURE · FILM · PRODUCTION

05



DDP B the B 브랜드 필름

서울경제진흥원(SBA)

DDP의 브랜드 편집 공간 'B the B'를 소개한 공간 브랜드 필름 프로젝트. 공간의 기획 의도와 입점 브랜드의 결을 하나의 톤으로 묶고, FPV 드론 촬영 기법으로 방문 전 기대감을 만드는 영상 경험을 설계했습니다.

BRANDING · SPACE · FILM · PRODUCTION

06



KCON RECAP 콘텐츠 (LA · 도쿄)

CJ ENM

LA와 도쿄에서 열린 글로벌 K-팝 페스티벌의 현지 제작 프로젝트. 해외 로케이션에 제작 인력을 파견해 공연과 백스테이지를 동시에 수집했고, 행사 직후 리캡·하이라이트 콘텐츠를 신속하게 완성했습니다.

CONTENT · LOCATION · PRODUCTION · EDIT

주요 프로젝트

07



글로벌 K-인플루언서 육성

문화체육관광부

대한민국에 우호적인 콘텐츠 제작자를 발굴하고, 교육 및 지원하여 세계 각국을 아우르는 한국 문화 홍보 교류망을 형성하는 프로젝트. 외국인의 시선으로 한국의 문화, 역사, 전통을 담은 콘텐츠를 제작해 한국의 매력을 자연스럽게 전파할 수 있도록 교육·지원했습니다.

PLANNING · CONTENT · PRODUCTION · CHANNEL · OPERATION

08



냉장고를 부탁해

JTBC

인기 예능 프로그램 '냉장고를 부탁해'의 종합 편집을 전담하며 프로그램의 완성도를 극대화했습니다. 15분 요리 대결의 긴장감을 극대화하는 스피디한 컷 전환과 몰입감 넘치는 자막 연출로 대중적인 흥행을 이끌었습니다.

POST-PRODUCTION · VIDEO EDITING

09



개는 훌륭하다

WAVVE

대중적인 사랑을 받은 공익성 예능 '개는 훌륭하다'의 종합 편집을 맡아 후반 제작 진행. 보호자와 반려견의 정서적 교감과 변화의 순간을 극대화하는 타이밍 편집 및 세련된 연출로 높은 완성도를 구현했습니다.

POST-PRODUCTION · VIDEO EDITING

PORTFOLIO — TRACK RECORD

그리고,
500건 이상의 수행 실적

국가행사와 기업 컨퍼런스, 전시와 공간이라는 오프라인의 접점부터,
SNS와 영상이라는 디지털의 접점까지. 브랜드가 세상과 만나는 자리를
형태에 얽매이지 않고 만들어 온 기록입니다.

500+

누적 수행 프로젝트

* 관계사 공동 진행 프로젝트 포함

100+

함께한 클라이언트

마케팅 & 마이스 — MICE & MARKETING

Y-Farm EXPO 귀농귀촌 박람회 수행 연합뉴스	AI Festa 행사 연출 과학기술정보통신부	제21대 대통령 취임선서 행사 연출 행정안전부
디지털새싹 전국대회 운영 한국과학창의재단	신기술융합글로벌페스티벌 전시 제작 한국콘텐츠진흥원	광주미디어아트페스티벌 전시 · 영상 콘텐츠 제작 광주광역시
해양문화 기념식 행사 수행 해양수산부	늘봄학교 · 교육기부 박람회 수행 한국교육개발원	서울콘 (SeoulCon) 수행 서울경제진흥원
해양수산부 부산이전 개청식 수행 해양수산부	전통문화 창업 프로모션 및 시상식 수행 한국공예·디자인문화진흥원	한반도국제포럼(KGF) 수행 통일부
한복문화 해외교류 거점 운영 · 전시 한국공예·디자인문화진흥원	수산인의 날 기념식 수행 해양수산부	한일 수교 60주년 도자 교류 프로젝트 수행 서울공예박물관
공연예술행사 통합 운영 (재)예술경영지원센터	전통한복 개발 종합운영 한국공예·디자인문화진흥원	코리아핀테크위크 행사 연출 금융위원회

브랜드 캠페인 — BRAND CAMPAIGN

삼성물산 유튜브 콘텐츠 '오늘도 상사인' 제작 삼성물산	아리수 TV 리뉴얼 운영 서울시 상수도사업본부	지역 연계 해외홍보 영상콘텐츠 제작 문화체육관광부
대통령 SNS 채널 영상 콘텐츠 및 라이브 제작 대통령실	공예TV 런칭 운영 한국공예·디자인문화진흥원	국악방송TV 특집 음악프로그램 기획·제작 국악방송
국회방송 유튜브 '떴다 여의도 일타강사' 시즌 1·2 제작 · 운영 국회사무처	KF 유튜브 '7707' 채널 영상 제작 한국국제교류재단	국회 유튜브 콘텐츠 '국회상쾌통쾌' 제작 국회사무처
전통공연예술진흥재단 영상제작 및 소셜미디어 홍보 전통공연예술진흥재단	서울패션위크 통합홍보 및 마케팅 서울특별시	'서울의 심장, 다시 뛰는 종로' 브랜드 필름 제작 서울특별시 종로구
문학한류 유튜브 콘텐츠 제작 한국문학번역원	공공외교주간 종합홍보 한국국제교류재단	공예주간 종합홍보 한국공예·디자인문화진흥원
서울미식주간 종합홍보 서울특별시	'너의 목소리가 보여' 종합 편집 엠넷	'어쩌다 어른' 종합 편집 tvN

OWNED INFRA

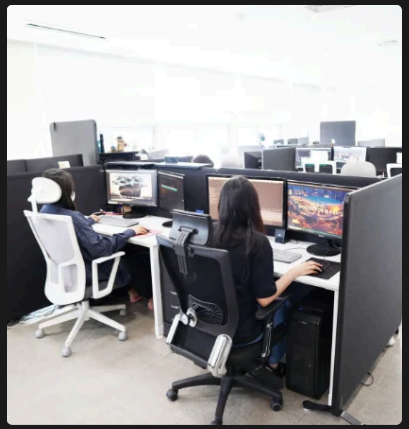
AX LAB 기업 부설 연구소

35+ 분석형 · 생성형 AI 모델 **200TB+** 서버 · 클라우드



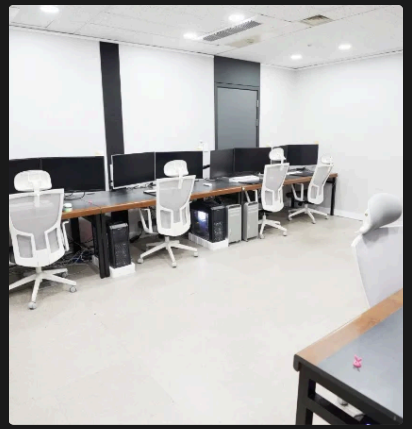
01 미디어센터

SYSTEM	ATEM Production Studio 4K · Infortrend SAN 96TB · Pro Tools HDX
SPACE	4K UHD 종합편집실 · 사운드실(보컬 부스 · 폴리 세트)
WORK	4K 실시간 스위칭 · 컬러 그레이딩 · 종합편집 · 더빙 · 사운드 믹싱



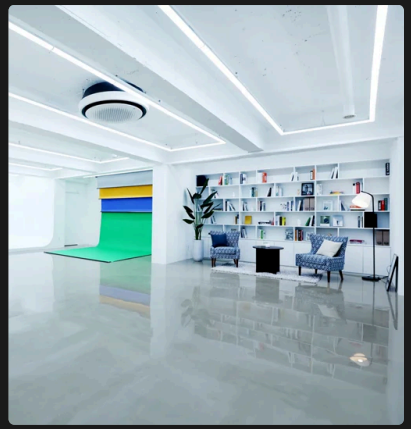
02 디자인센터

FIELD	2D · 3D 디자인 · 브랜드 · 공간 디자인
SYSTEM	Adobe CC · Cinema 4D · Blender · SketchUp
WORK	BI·VI 개발 · 3D 비주얼라이징 · 전시 · 공간 설계



03 IT센터

FIELD	플랫폼 개발 · AI 솔루션
SYSTEM	웹 · 앱 풀스택 · 서버·클라우드 200TB+ · 분석형·생성형 AI 35+
WORK	서비스 플랫폼 구축 · AI 파이프라인 · 데이터 기반 운영



04 미디어 제작 '스튜디오 538'

SPACE	호라이존 · 크로마키 · 인터뷰존 2 · 대기실
SYSTEM	스튜디오 카메라 · LED 조명 · 라이브 송출
WORK	인터뷰 · 커머스 · 라이브 방송 촬영

콘텐츠 · AC

콘텐츠 비즈니스
문화 · 관광 · 예술 콘텐츠 기획, 제작 및 투자
복합문화공간 운영

액셀러레이팅
초기기업 발굴 · 보육
기업 컨설팅
네트워킹 · 투자

KEY PROJECT — CONTENTS & AC

어두운 미술관 시각장애인을 위한 촉각 전시

콘텐츠 개발 · 주최 · 운영 01 / 03



01 Challenge 문제 인식

장애인도 차별 없이 예술을 감상할 수 있는 사회가 실현되기를 희망합니다. 우리가 해결할 수 없을까요?

02 Solution 해결 방식

- **AI 분석 3D 프린팅으로 질감과 붓터치 입체 재현 —** 레오나르도 다빈치 <모나리자>, 반 고흐 <자화상> 등의 명화를 촉각 기반 작품으로 재구현했습니다.
- **촉각·청각을 결합한 감각 융합 감상 —** 손끝으로 읽는 촉각 정보에 맞춤형 오디오 가이드, 점자 캡션, QR 안내를 결합해 몰입형 감상 환경을 구축했습니다.
- **제1회 어두운 미술관 —** 종로구 대학로 이음갤러리(한국장애인문화예술원 이음센터)에서 첫선을 보이며 촉각 기반 예술 감상의 가능성을 검증했습니다.
- **제2회 어두운 미술관 —** 1회 전시의 호평에 힘입어 용산구 용산문화재단 팝업홀로 무대를 옮겨, 전시 기간과 공간 규모를 대폭 확대해 개최했습니다.

03 Result 성과

대학로 이음갤러리와 용산문화재단 팝업홀에서 2회에 걸쳐 개최해 누적 3,000명 이상의 관람객이 방문했습니다.
시각장애인에게는 예술을 직접 만나는 경험을, 비장애인에게는 촉각으로 감상하는 새로운 관람 방식과 장애 공감의 장을 제공하며
KBS 뉴스를 포함한 100여 건의 보도로 이어졌습니다.
이러한 성과에 힘입어 2026년 하반기, 부산 상상마당에서 제3회 '어두운 미술관'을 준비하고 있습니다.

20+점
촉각 작품 재창조

100+건
언론 보도 (KBS 뉴스 외)

3000+명
누적 관람객

3회
제3회 어두운 미술관 개최 예정





안녕 케이팝 K-POP 가사로 배우는 한국어 회화

콘텐츠 기획 · 제작 · 채널 운영 02 / 03



01 Challenge 문제 인식

학교나 어학당 밖에서는 한국어를 취미로 쉽고 재미있게 배울 기회가 부족합니다.
그래서 K-POP을 사랑하는 해외 팬덤을 위해, 노래 그 자체를 교재로 만들기로 했습니다.

02 Solution 해결 방식

- **K-POP 가사 기반 예능형 회화 콘텐츠 —** 인기 아티스트의 가사에서 일상 표현을 뽑아 가르치는 유튜브 채널 '안녕 케이팝'을 기획·제작했습니다.
- **시즌별 현지 맞춤 MC —** 시즌 1(베트남)은 인하대 석사 출신 인플루언서 레 후엔 드란이 가사 해석과 한국 문화를, 시즌 2(태국)는 태국어에 능통한 인플루언서 정아현이 짧은 호흡의 한 문장 학습과 쿠키영상 MZ 유행어를 맡았습니다.
- **AI 가상 캐릭터 도입 —** 시즌 3(인도네시아)에는 100% AI 영상·캐릭터 생성 기술로 가상 MC '세나'를 구현해 연출 유연성과 제작 효율을 함께 확보했습니다.

03 Result 성과

노래를 따라 부르며 실생활 표현을 익히는 구성으로 10~20대 팬덤의 호응을 얻었고, 베트남편 12편·태국편 10편·인도네시아편 10편을 순차 공개하며 K-콘텐츠 기반 한국어 교육 플랫폼으로 자리매김했습니다.

3개국
베트남 · 태국 · 인도네시아

32편
시즌 3개 누적 제작 편수

10~20대
핵심 시청 팬덤





Cafe AER

Artist & Barista, 도심 속 복합문화공간

공간 기획 · 설립 · 직영 운영



01 Challenge 문제 인식

강남 한복판에는 지역민이 일상에서 문화와 여유를 즐길 공간도 예술가와 대중이 만날 접점도 없었습니다.
그래서 언제든 쉽게 예술·문화와 만나는 공간을 만들고자 했습니다.

02 Solution 해결 방식

- **카페가 서점과 갤러리를 품는 복합문화공간 —** '공간과 여유'를 뜻하는 라틴어 AER에 아티스트와 바리스타의 협업 개념을 더해 기획했습니다.
  500여 권의 도서를 큐레이션하며 '어서어서 독립책방'과 협업했습니다.
- **다양한 전시로 유연하게 변주하는 공간 —** 다양한 분야의 아티스트와 분기별 전시를 진행해 공방·갤러리·서점으로 공간의 역할을 바꿔가며 운영했습니다.
  참가 작가로는 고혜정, 백종휘, 장소영, 이희수, 조민아, 원희수, 이정민, 고재군, 박하, 김도우가 참여했습니다.

03 Result 성과

독립서점과 결합한 상생 모델을 제시하며 대중적 문화예술 공간으로 안착했습니다.
MZ세대의 '도장깨기' 필수 코스이자 지역 주민의 휴식·문화 공간으로 자리매김했고, 해외 작가 콜라보와 제주·부산 등 지역 확장을 추진하고 있습니다.

500여 권
상시 전시 · 판매 도서

10회
아티스트 팝업 전시

3개 역할
서점 · 갤러리 · 카페





PORTFOLIO — TRACK RECORD

콘텐츠 · AC 수행 실적

새로운 아이디어를 직접 기획하고 투자하여
세상에 없던 콘텐츠를 탄생시키고,
영화와 드라마·공연·게임 등
다양한 문화콘텐츠가 가치를 키울 수 있도록 함께 만듭니다.

100+

콘텐츠 · 관광 분야 투자 (단위: 억원)

* 관계사 공동 투자 · 제작 포함

20+

콘텐츠 개발 · 투자 실적 수

ESG 커넥트 포럼 공동주최 · 제작 · 운영	수원시 주최 '함께 할개 묘한 축제' 공동 주관 주관 · 제작 · 운영
마그나-엑시스 관광 산업 펀드 20억원 출자 펀드 · 투자	피파온라인2 베트남 서비스 $150만 투자 투자
영화 '보통사람' 투자	영화 '재심' 투자
드라마 '신의 퀴즈 3화' 투자	창작 뮤지컬 이승엽의 '너에게 빛의 속도로 간다' 투자 · 제작
심수봉 전국투어 콘서트 주최 · 제작 · 운영	웨스트라이프 내한공연 Face to Face Tour 투자
현대카드 슈퍼콘서트 빌리 조엘 투자	김광석 다시부르기 콘서트 투자 · 제작
이승철 7집 전국투어 콘서트 공연 · 홍보	Fly to the Sky Concert Tour – TWICE 투자

CONTENTS & AC — INCUBATION

UCG 창업보육센터



01

공간

도곡동 사옥에 마련되는 입주 공간. 최신 인테리어의 사무 공간에서 부담 없이 자리 잡고 일할 수 있는 환경을 제공합니다.

- 입주 오피스 · 데스크
- 회의실 · 라운지
- 사업자 등기 주소

02

브랜딩 · 콘텐츠

AX Lab(기업부설연구소)의 제작 인프라와 마케팅·크리에이티브 팀이 함께 플레이하며, 브랜딩과 콘텐츠를 함께 만듭니다.

- BI · 브랜드 아이덴티티 개발
- AX LAB 인프라 기반 영상 제작
- SNS 채널 기획 · 운영

03

오픈이노베이션 · PoC

UCG가 수행하는 정부·공공·기업 프로젝트와 연계해 기술을 현장에서 검증합니다. 소개에서 그치지 않고 레퍼런스를 남깁니다.

- 진행 프로젝트 기술 적용
- 발주처 연계 실증
- 레퍼런스 확보 지원

UCG Playground

The Joy of Playing Together

함께 노는 즐거움